เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-
วันที่: จันทร์ 14 พฤษภาคม 2561
ปีที่: - ฉบับที่: 25050 หน้า: 10(ล่างซ้าย)
Col.Inch: 38.04 Ad Value: 83,688 PRValue (x3): 251,064 คลิป: สี่สี
คอลัมน์: Lineทาง

Line ทาง

✸✸✸ หยุดต่อกันอีกวัน กับ "**วันพืชมงคล**" วันพระราชพิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ ที่สืบทอดมาแต่โบราณ เพื่อเป็นสิริมงคลแก่พืชพันธุ์ธัญญาหาร บำรุงขวัญเกษตรกรและเตือนให้เริ่มเพาะปลูกข้าวและพืชไร่อันเป็นธัญญาหารหลักในการดำรงชีวิตของชาวไทย **ให้กำลังใจเกษตรกรทุกคน สู้ ๆ ✸✸✸ การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.)** แจ้งว่า บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ผู้รับจ้างก่อสร้างงานโยธาโครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว (เหนือ) ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต สัญญาที่ 1 จะติดตั้งชิ้นส่วนทางวิ่งรถไฟฟ้า บริเวณวงเวียนบางเขน จึงปิดการจราจรถนนพหลโยธินเวันอังคารที่ 15 พ.ค. ถึงวันศุกร์ที่ 15 มิ.ย.นี้ **✸✸✸ แยกเป็นวันอังคารที่ 15 พ.ค. ถึงวันอาทิตย์ที่ 20 พ.ค. เวลา 22.00-05.00 น.** *ปิดการจราจรถนนพหลโยธินบริเวณวงเวียนบางเขน ฝั่งขาเข้าทุกช่องทาง สำหรับรถที่จะไปสะพานใหม่และถนนแจ้งวัฒนะ ให้ไปกลับรถหน้าเขตการเดินรถที่ 1 ขสมก. (อู่บางเขน)* **✸✸✸ วันอังคารที่ 15 พ.ค.ถึงวันศุกร์ที่ 15 มิ.ย. ตั้งแต่เวลา 22.00 น. ตลอด 24 ชม.** *ปิดการจราจรถนนพหลโยธินบริเวณวงเวียนบางเขน ฝั่งขาเข้า 1 ช่อง คงเหลือ 3 ช่อง ส่วนฝั่งขาออกมี 4 ช่อง* **อย่าลืมเลี่ยงเส้นทาง หรือหากจำเป็นต้องผ่านให้เผื่อเวลาเดินทางและขับรถระมัดระวังสังเกตป้ายเตือนกันด้วย ✸✸✸ นายจิรุตม์ วิศาลจิตร** อธิบดีกรมเจ้าท่า มอบกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดี กับ **นายกริชเพชร ชัยช่วย** รองอธิบดีกรมเจ้าท่าคนใหม่ จะมาดูแลงานด้านมาตรฐานการขนส่งทางน้ำ ซึ่งได้รับแต่งตั้งเมื่อ 9 พ.ค.ที่ผ่านมา.....แว่วว่าเป็นลูกหม้อของกรมฯ แถมยังหนุ่มแน่นอายุไม่ถึง 50 ปี...**แบบนี้มีแรงพัฒนาความปลอดภัยทางน้ำก้าวไปไกล**

กริชเพชร

✸✸✸ ปิดท้ายกับสำนักวิจัยซูเปอร์โพล **(SUPERPOLL)** มูลนิธิสถาบันวิจัยความสุขชุมชนและความเป็นผู้นำ **เปิดผลวิจัยผู้บริโภค "ทำไมคนไทยดื่มน้ำอัดลม"** พบว่าส่วนใหญ่ หรือ 79.4% ดื่มน้ำอัดลม มี 20.6% ไม่ดื่ม **✸✸✸** กลุ่มวัยรุ่น เยาวชน อายุ 15-24 ปี ดื่มน้ำอัดลมมากสุด 83% คนแก่สูงอายุ เกิน 46 ปีขึ้นไป ดื่มน้อยสุด เหลือครึ่งเดียว 50% ที่ดื่มน้ำอัดลม... 41.5% ดื่มเป็นประจำทุกสัปดาห์ 37.9% ดื่มบางสัปดาห์ แต่ 20.6% ไม่ดื่มเลย โดยหญิงกลัวอ้วนจะดื่มน้อยกว่าชาย 46.2% ของชายดื่มเป็นประจำทุกสัปดาห์ มากกว่าหญิงที่มีอยู่ 38% **✸✸✸ คนเกินครึ่ง 57.7% ดื่มน้ำดำ เช่น โค้ก เป๊ปซี่ และเอส เป็นต้น ขณะที่ 41.8% ดื่มน้ำสี เช่น แฟนต้า สไปรท์ มิรินด้า และ เอส เป็นต้น โดยส่วนแบ่งตลาดคนดื่มโค้ก 58.3% เป๊ปซี่ 37.6% และ เอส/บิ๊กโคล่า 4.1% ✸✸✸** *43% ดื่มตอนอากาศร้อน กระหาย 40.4% ดื่มตอนเหนื่อย 33.2% ดื่มตอนทานอาหารที่ร้านฟาสต์ฟู้ด 27.2% ดื่มตอนงานเลี้ยง และ 27% ดื่มตอนกิน ส้มตำแซ่บ ๆ เผ็ด ๆ ✸✸✸ ทำไมคนไทยดื่มน้ำอัดลม โดย 38.6% บอกว่าเพื่อความสดชื่น คลายร้อน 31.5% ดื่มเพราะรสชาติ ความซ่า 19.1% ดื่มเพราะติด อยากดื่ม 5.3% ดื่มเพราะพรีเซ็นเตอร์ การโฆษณา โปรโมชั่น และราคา...เอามาฝากในวันหยุด เพราะส่วนตัวชอบดื่มน้ำอัดลมเหมือนกัน ไม่อยากให้งด เพราะตัวเองก็อดไม่ได้* **แต่แนะให้ลดความถี่ นาน ๆ ดื่มที เพื่อสุขภาพที่ดี ไม่อ้วนนะจ๊ะ อิอิ...✸✸✸**

นายสปีด
transport@dailynews.co.th

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com